

Za poklady Broumovska

Záměr projektu vychází ze strategie Dobrovolného svazku obcí Broumovsko, navazuje na realizovaný projekt "Poznejte Broumovsko" a na rozvojové aktivity dalších subjektů činných v oblasti cestovního ruchu na Broumovsku. Projekt má definované území, které bude propagovat, určeny cílové skupiny a pro ně uzpůsobené prostředky propagační kampaně. Realizaci i přípravě napomáhá jeden partner.

Produktem projektu je ucelená propagační kampaň tří turistických zón Kladského pomezí nazvaná "Za poklady Broumovska". Kampaň byla realizována za využití více druhů informačních médií.

Propagován byl samotný region, pořádané promoakce v místě i jiná propagační média. Realizací projektu došlo k prodloužení turistické sezóny, vzniku nové služby cestovního ruchu a rozšíření výstupů dříve realizovaných projektů - vlastních i partnera.

Komplexnost projektu ilustruje příklad propagace kostelů tzv. broumovské skupiny: je jim věnována akce Oživé kostely, značení infotabulemi, je o nich vydána pětijazyčná publikace (Broumovské baroko), na www stránkách je jejich interaktivní mapa a jsou součástí tištěných materiálů.

Celkové uznatelné náklady činí 2 219 730 Kč

Financování:

Evropský regionální rozvojový fond - **1 664 797 Kč**

Krajský rozpočet - **332 959 Kč**

Obecní rozpočet - **221 974 Kč**

Výstupy projektu

Výstup	Plánovaná hodnota
Regionální propagační materiály pro podporu cestovního ruchu	5
Propagační a informační kampaně	1

Fotoreportáž

